

# 2016 桃園購物節購物月招商計劃

## 一、活動介紹

桃園市為工商大城，從傳統產業到高科技產業多元且聚落完整，眾多產業中更蘊含許多優質產品。桃園市政府自 96 年起辦理「桃園購物節」，今年將邁入第 10 屆。**105 年 10 月 1 日(六)~10 月 31 日(一)期間，全桃園市境內 (如：各大商圈、觀光工廠、百貨公司、量販店、商店等)皆可為購物月活動對象，歡迎本市各店家鼓勵民眾來店消費，提升銷售業績。**主場活動於 105 年 10 月 27 日(四)-10 月 30 日(日)於桃園酒廠辦理購物節活動，匯集了各地優質廠商及產品，並整合政府、民間、企業三方資源，規劃公關造勢、媒體與網路宣傳，提供參展廠商提升商機外，也為民眾營造更貼近消費者的互動環境，良性的交流分享，帶動桃園市觀光收益，創造民眾、產業與市府三贏局面。

## 二、全民參與

### (一)全民有獎

**10 月 1 日(六)~10 月 31 日(一)期間，民眾於全桃園市境內，消費累積 500 元即可持購物發票於「2016 桃園購物節」官網，上網登錄發票號碼及金額，即可參加抽獎。獎品總價值超過兩百萬元。**

### (二)境內店家共同行銷

整合市內金牌好店、觀光工廠、商圈、百貨、量販、旅宿等共同行銷、活動宣傳。

## 三、行銷規劃

行銷規劃報紙廣告、平面雜誌、廣播託播、電視託播、戶外廣告、宣傳車、活動相關文宣、多螢整合行銷，藉由網路行為定向、行動聯播網、facebook 宣傳與廣告聯盟結合，透過網路來宣傳藉由網路不受時空限制，影音互動的特性，為達成最佳的宣傳效果；預估接觸人數約 9,333,000 次。

### (一)電視規劃

電視廣告託播宣傳：15 秒電視廣告規劃於地方台、全國電視台，讓民眾知曉購物節之活動訊息。

### (二)平面宣傳

1. 報紙廣告及相關新聞報導，將於聯合報、中國時報、自由時報、蘋果日報露出。
2. 將搭配新聞露出活動消息。
3. 平面廣告雜誌露出。

### (三)廣播

1. 將於高收聽率電台，口播、及 15 秒廣告宣傳。
2. 廣播宣傳時程為期 1-2 週。

#### (四) 網路

1. 網路新聞網媒體宣傳，配合廣編新聞置入結合 facebook 社群推文及關鍵字廣告宣傳。(如：東森新聞雲)
2. 結合購網多螢平台宣傳曝光。
3. 電子報宣傳，2 則新聞露出。
4. 宣傳時程約為 1-2 個月。

#### (五) 桃園購物節官網

1. 宣傳內容：桃園購物節相關活動資訊露出平台。
2. 宣傳檔次：購物節開幕前兩週始建置完成，並規劃發票登錄系統。
3. 官網架構：關於我們、最新消息、獎品介紹、抽獎資訊、主題商展專區、購物月優惠專區、DM 下載專區。

#### (六) 臉書經營

宣傳內容：每日發文 3 則，介紹桃園商家、主題商展優惠訊息、伴手禮，並連結官網同步更新最新消息。

#### (七) 戶外廣告牆宣傳

購物節主視覺露出，桃園市境內(桃園區、蘆竹區、龜山區、中壢區、平鎮區、楊梅區)等六大行政區各播放一個電子看板廣告宣傳，為期一個月。

#### (八) 各式活動宣傳物

1. 活動海報，於市境內各通路。
2. 活動 DM，於各大通路、消費熱點放置。
3. 路燈旗/關東旗，於市境內主要路段懸掛。
4. 廣告宣傳車，重要路段宣傳。
5. 宣傳布條：境內免費市民公車、桃園市熱門風景管理處。

(九) 合作模式

合作單位	協助執行內容(建議)
九大商圈	協助於商圈內宣傳桃園購物節資訊以及於桃園市境內滿 500 元發票登錄官網參加抽獎。
量販商場	店鋪強力宣傳滿 500 元發票登錄官網參加抽獎。
百貨公司	搭配百貨公司週年慶與推廣購物月活動全市購買滿 500 元抽即可抽大獎，提供消費者的買氣與增加購物之誘因。
金牌好店 特色商店 知名商圈 觀光工廠	各店家設立桃園購物節優惠商品專區，即可享特定優惠。
旅宿業者	於活動期間內，規劃優惠住房專案，吸引民眾於市境內觀光及消費。
主題商展	各大廠提供旗下各式商品，作為民眾消費滿 1,000 元摸好禮的獎品。

「2016 桃園購物節」優惠方案合作報名表

商家可提供之免費宣傳資源				
項次	項目	露出時間	截稿日期	市府需配合提供資料
1	會員 DM(範例)	10/1~10/31 (範例)	9/15 (範例)	主視覺圖檔及說明
2	看板廣告(範例)			
3	專區設置(範例)			
4	場地展示頭獎車 商汽車(範例)			

商家可提供之活動贈品

(贈品將全數作為活動行銷推廣之用，由主辦單位統籌分配)

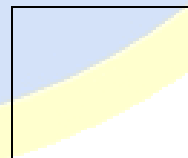
項次	商品名稱	原價	份數
1			
2			
3			
4			

此致

桃園市政府經濟發展局  
普釋傳播有限公司

廠商：  
負責人(簽章)：

廠商印鑑章



中 華 民 國 年 月 日

## (附件二) 贊助交換方案

為協助企業擴大產品與品牌的宣傳效果及提高活動效益，活動規劃廣告交換之相關方案，供合作店家參考。

1. 費用：以贊助等值費用或贈品，交換取得於活動宣傳物與網站之圖文露出。
2. 所有露出之商標、文字、圖案、Banner，需請各企業依照我方開立之規格，進行設計完稿。若有需要我方進行修圖、合成、設計等部分，將視作業繁簡程度，酌收設計工本費。
3. 申請廣告贊助需保證其銷售通路絕無販售、展示、推銷或以任何其他形式，對消費者造成妨礙、欺騙、恐懼、脅迫或其他任何對消費者身體或心理有不當影響之商品與行為。
4. 申請公司企業若違反前述規定，應負起一切相關法律責任。
5. 贊助交換說明：

方案	贊助內容 (以商品總值 計算)	活動官網 Fb 露出	彩色 布條	官網 置底 LOGO	活動 DM	平面 報紙	路燈旗/ 關東旗	戶外 廣告牆	電視 廣告	媒體 價值
<input type="checkbox"/> A	伍仟元	●								15,000 以上
<input type="checkbox"/> B	貳萬元	●	●	●						30,000 以上
<input type="checkbox"/> C	參萬元	●	●	●	●					50,000 以上
<input type="checkbox"/> D	伍萬元	●	●	●	●	●				100,000 以上
<input type="checkbox"/> E	拾萬元	●	●	●	●	●	●	●		200,000 以上
<input type="checkbox"/> F	伍拾萬元 以上	●	●	●	●	●	●	●	●	200 萬 以上

**2016 桃園購物節廣告贊助申請表**

公司名稱：	統一編號：	
贊助方案：(請勾選) <input type="checkbox"/> 方案 A 伍仟元 <input type="checkbox"/> 方案 B 貳萬元 <input type="checkbox"/> 方案 C 參萬元 <input type="checkbox"/> 方案 D 伍萬元 <input type="checkbox"/> 方案 E 拾萬元 <input type="checkbox"/> 方案 F 伍拾萬元以上		
連絡地址： 縣/市      區      路      段      巷      弄      號      樓		
連絡人資訊：電話請填區碼·例如(02)2578-1663 姓名：                      電話：                      手機： E-mail：                      傳真：		
公司網址：		
贊助品說明：  贊助品名： _____ 數量： _____ 計算單位： <input type="checkbox"/> 組 <input type="checkbox"/> 件 <input type="checkbox"/> 個 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 單價： _____ (請填入市售含稅價格) 總價： _____ (請填入市售含稅價格)		
申請日期：  民國 105 年   月   日	負責人印鑑	公司印鑑
備註說明： 1. 請填妥表列相關內容並蓋上公司大小章。 2. 若有公司商標相關圖檔，請燒錄於光碟，一併隨申請表送出，未送出則視為全權同意依照主辦單位設計之字體或圖樣刊登。 3. 本表用印送出後，即視為正式申請並同意「2016 桃園購物節」廣告贊助之相關規定，若有違反與填報不實，需負起一切相關責任。 ● 普釋傳播有限公司 ~ 桃園購物節小組 mail 信箱： tyshopping2016@gmail.com 專人服務：陳薇 專案經理 0921-822-087 · 02-2578-1666 轉 11。 ● 桃園市政府經濟發展局/商業發展科駐府馬先生(03)332-2101 (分機 5121~5122) 。		

請將「2016 桃園購物節廣告贊助申請表」回傳後，並電話確認，感謝您的協助。

**報名截止日：105 年 9 月 9 日(五)**