

一、第 1 順位（重點拓銷市場，共 9 國）：

中國大陸、越南、印尼、美國、菲律賓、馬來西亞、印度、泰國、德國。

二、第 2 順位（新南向國家、5+2 創新產業相關展覽及邦交國）：

（一）新南向國家(扣除第 1 順位新南向國家)：

新加坡、汶萊、緬甸、柬埔寨、寮國、斯里蘭卡、巴基斯坦、不丹、尼泊爾、孟加拉、紐西蘭、澳大利亞。

（二）5+2 創新產業相關展覽：

產業	項 目
1. 綠能產業	再生能源(太陽能、生質能、風力、水力、地熱、海洋能)、節能(LED、ESCO、智慧綠建築)、儲能、智慧電網等產業。
2. 智慧機械產業	機器人、零組件、工具機、航太、半導體、機械設備、金屬運具、電子資訊、能源、水五金、手工具等產業。
3. 生技醫藥產業	應用生技產業、製藥產業、醫療器材等產業。
4. 亞洲·矽谷	人工智慧、擴增實境/虛擬實境、自駕車、行動支付、通訊、電子商務、雲端應用服務、智慧物流、智慧醫療、智慧交通、智慧觀光、物聯網資安、物聯網應用之關鍵零組件(半導體、面板、感測器、光電元件等)等產業。
5. 國防產業	資訊安全、航太、船艦等產業。
6. 循環經濟	資源回收再利用之產業。
7. 新農業	畜禽、有機農業、循環農業、智慧農業等產業。

（三）邦交國：

吉里巴斯、馬紹爾群島、諾魯、帛琉、索羅門、吐瓦魯、布吉納法索、史瓦濟蘭、貝里斯、多明尼加、薩爾瓦多、瓜地馬拉、海地、宏都拉斯、尼加拉瓜、巴拉圭、聖克里斯多福及尼維斯、聖露西亞、聖文森、教廷。

三、第 3 順位：除第 1、2 順位以外之市場。